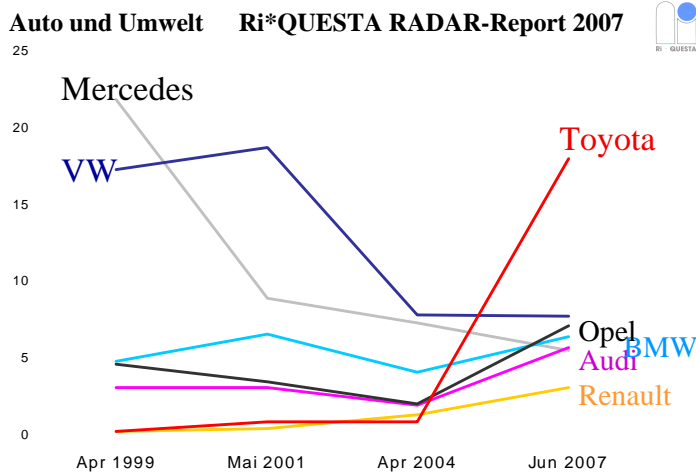


## Auto und Umwelt - RADAR-Report 2007

### Wettbewerb um umweltfreundlichere Autos: Pole-Position für TOYOTA

In den Augen deutscher Autofahrer ist TOYOTA bei der Entwicklung umweltverträglicherer Autos führend, vor deutschen Autobauern und -marken, speziell bei jenen Technologien, die sie als besonders erfolgversprechend ansehen.



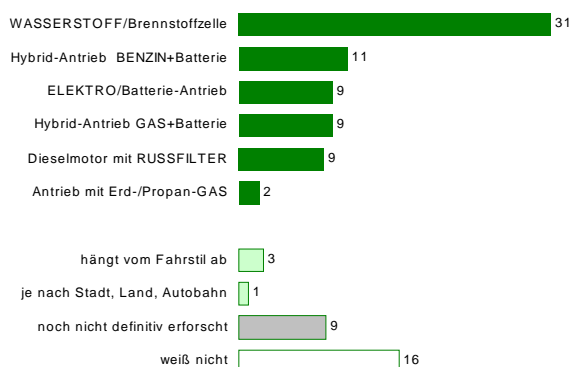
Welcher Autohersteller engagiert sich besonders stark für Verbesserungen im Umweltschutz? [Autofahrer, offene Frage, % TOP OF MIND, Juni 2007]

Das ist ein Ergebnis des "RADAR-Report Auto und Umwelt". Die aktuellste Studie vom Juni 2007 basiert auf einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage von 1.010 Bundesbürgern mit 817 Autofahrern.

Die deutschen Autobauer MERCEDES und VW haben ihre ehemals führende Image-Position in puncto Umweltengagement verloren. Im Zuge der Diskussionen um Diesel-Rußfilter/ Feinstaubbelastung und um Klimaschutz hat TOYOTA die klare Image-Führerschaft übernommen. Auch andere Automarken haben Boden gut gemacht.

Die Image-Führerschaft von TOYOTA basiert insbesondere auf Wahrnehmungen und Einschätzungen in den Bereichen Benzin-Elektro-Hybridantrieb und Brennstoffzellen-/Wasserstoffantrieb. Dies sind jene Technologien, mit denen die deutschen Autofahrer für die Lösung von Umwelt- und Klimaproblemen die besten Erfolgsaussichten verbinden.

#### Auto und Umwelt Ri\*QUESTA RADAR-Report 2007



Welche dieser Antriebstechnologien ist unter Umweltaspekten, in puncto Energieverbrauch und Abgase, wahrscheinlich insgesamt die beste? [Basis: Autofahrer]

Die Positionierung der einzelnen Autohersteller bei den einzelnen Zukunftstechnologien unterscheidet sich jedoch z.T. erheblich, in Abhängigkeit vom Typ des aktuell gefahrenen Wagens (nach Klasse und Benzin- bzw. Diesel-Motor).

Außerdem zeigt die Studie, dass in diesen aktuellen Segmenten die Aufgeschlossenheit und die Bedingungen für den Kauf von Autos mit neuen Antriebstechnologien sehr unterschiedlich sind: Deutliche Hinweise auf die Notwendigkeit unterschiedlicher Vermarktungskonzepte.

Der RADAR-Report Auto und Umwelt 2007 mit den kompletten Ergebnisse aus 19 Fragen, insgesamt 30 Ergebnischarts (ppt), einer Management-Summary (pdf) und detaillierten Ergebnistabellen (xls) können Sie umgehend beziehen und nutzen, für 4.900 Euro zzgl. MwSt.

Klicken Sie einfach auf [Anfrage/Bestellung](#) und gehen Sie dort zu [Ri\\*QUESTA RADAR-Reports](#).